

中国通信企业协会文件

通企〔2021〕2号

关于开展工商管理博士、数字化经营与管理硕士及 市场营销管理硕士在职学位课程的通知

中国邮政集团公司，中国电信集团有限公司，中国移动通信集团有限公司，中国联合网络通信集团有限公司，中国铁塔股份有限公司，中国广播电视网络有限公司，各级通信管理局、行业协会，中国通信企业协会会员单位：

“十四五”时期是我国由全面建成小康社会向基本实现社会主义现代化迈进的关键时期，也是全面推动我国经济高质量发展的关键时期。高质量发展需要高质量人才。为加强“十四五”时期行业人才队伍建设，更好地服务于广大会员企业的高质量发展战略、加快推进数字化转型、塑造发展新优势，中国通信企业协会联合法国布雷斯特商学院（BREST BUSINESS SCHOOL）面向全行业推出在职学位课程项目。现将相关事宜通知如下：

一、学院简介

法国布雷斯特商学院（BREST BUSINESS SCHOOL）创建于 1962 年，由法国布列塔尼省(Bretagne)工商业协会发起成立。现为法国精英学校联合会、法国国家企业管理教育基金会 FNEGE、欧洲管理发展基金会 EFMD、拉丁美洲管理学校理事会 CLADEA、欧洲国际教育协会 EAIE、伊拉莫斯计划 ERASMUS+ 成员。全球教育商学院排名第 46 位，全球高校网（4ICU）国家高校排名第 189 位，其颁发的 CGE 精英院校文凭受到中法两国教育部认证，在欧洲和国际上享有相当声誉。

二、在职学位课程项目

项目特色：免联考、中法双认证大学、全球通行学位、学籍在线可查。

（一）工商管理博士（DBA）

课程安排：（2021 年首期 DBA 班已开始招生）

必修课 54 学分			
1	MGT 330 宏观经济学	10	MGT 351 大数据与人工智能
2	MGT 331 经济社会转型分析	11	MGT 360 企业与政府关系
3	MGT 332 经济与金融理论	12	MGT 370 社会责任与企业家精神
4	MGT 340 管理学前沿问题研究	13	MGT 380 大国崛起与文化创新
5	MGT 341 战略与商业模式创新	14	MGT 386 企业国际化战略与经济外交
6	MGT 342 国际商务管理	15	MGT 392 定性分析的方法和工具
7	MGT 343 法律与制度	16	MGT 394 管理科学研究概论
8	MGT 344 商业伦理与管理哲学	17	MGT 397 企业创新管理与绩效管理
9	MGT 350 技术、产业与科技创新	18	MGT 421 管理科学研究概论
研究课程 6 学分			
1	MGT 390 研究与分析方法	2	MGT 391 研究与阅读指导（数字化转型特色主题）
开题报告和博士论文阶段 30 学分			

1. 学制：3 年

2. 授课形式：线下。每月集中授课 2 天，辅以现场教学、案例分析、小组讨论等。地点以国内一线城市为主，具体视学员所在区域确定。学员往返交通、住宿费用自理。

3. 证书：毕业后获颁法国布雷斯特商学院工商管理博士（DBA）学位证书。

4. 学费：21.8 万人民币（不包括出国游学所涉及的签证、住宿等费用）。

5. 国内游学：无特殊情况，必须参加，费用自理。国内游学缺席次数较多时，需用课程学分补足。

6. 国外游学：必须至少参加一次国外游学，费用自理。

7. 毕业典礼：国内、国外均安排有毕业典礼。往返交通、食宿等费用自理。

（二）数字化经营与管理硕士（MDOM）

课程安排：

（随报随学）

必修课 24 学分+选修课（24 学分）			
1	DB001 信息技术与数字化管理	10	DX18002 云计算在行业的应用
2	DB002 管理思想与管理哲学	11	DX18003 大数据在行业的应用
3	DB003 电子商务与新零售	12	DX18004 物联网在行业的应用
4	DB004 大数据分析	13	DX18005 移动互联网在行业的应用
5	DB005 业务流程管理	14	DX18006 人工智能在行业的应用
6	DB006 企业数字化转型	15	DX18007 区块链在行业的应用
7	DB007 财务管理	16	DX18008 数据驱动的业务运营
8	DB008 工业互联网平台与智能制造	17	DX18009 互联网商业模式创新
9	DX18001 新一代信息技术与新一代信息系统	18	DX18010 互联网产品设计
教学实践 12 学分			
毕业论文指导 10 学分			
论文答辩 20 学分			

1. 学制：2 年

2. 授课形式：线上学习，随报随学。互动式教学，提供线上学习平台与课程，线下实践教学活动。线下实践教学活动往返交通、食宿等费用学员自理。

3. 证书：毕业后获颁法国布雷斯特商学院数字化经营与管理硕士（MDOM）学位证书。

4. 学费：5.98 万人民币（不包括出国游学所涉及的签证、住宿等费用）。

5. 国内、外游学：自愿选择参加，费用自理。

6. 毕业典礼：往返交通、食宿等费用自理。

(三) 市场营销管理硕士（MMM）

课程安排：

（随报随学）

必修课 32 学分+选修课（24 学分）			
1	市场营销学（上）	10	服务营销
2	市场营销学（下）	11	社交媒体营销
3	品牌管理	12	产品管理
4	企业战略管理	13	渠道管理
5	消费者行为学	14	大客户营销
6	网络营销	15	国际市场营销
7	整合营销	16	市场调查与决策
8	商业模式	17	新零售管理
9	创业与营销	18	大数据精准营销
考察实践 4 学分			
论文开题报告 10 学分			
论文答辩 20 学分			

1. 学制：2 年

2. 授课形式：线上学习，随报随学。互动式教学，提供线上学习平台与课程，线下实践教学活动。线下实践教学活动往返交通、食宿等费用学员自理。

3. 证书：毕业后获颁法国布雷斯特商学院市场营销管理硕士（MMM）学位证书。

4. 学费：5.98 万人民币（不包括出国游学所涉及的签证、住宿等费用）。

5. 国内、外游学：自愿选择参加，费用自理。

6. 毕业典礼：往返交通、食宿等费用自理。

三、报名方式

（一）报名流程

提交申请资料→初审→面试→预录通知→缴费→学籍注册

（二）申请资料

申请表、个人简历（中/英）、动机信（中/英）、学历证书翻译件（英）、身份证翻译件（英）、推荐信。

学员预报名后，由协会培训部向学员发送申请资料电子版文件。

（三）联系方式

中国通信企业协会培训部

宋老师（010）68200128 18612568779

王老师（010）68200127 13911072637

附件：预报名表



附件

预 报 名 表

序号	姓 名	性 别	单 位	部门	职务	电话	邮箱	拟报课程名称 DBA/MDOM/MMM
报名单位联系人						电话及邮箱		
备 注	DBA：工商管理博士 MDOM：数字化经营与管理硕士 MMM：市场营销管理硕士 1. 工商管理博士（DBA）课程班每班限额 30 人，额满后即封班。后续报名学员可参加新开 DBA 班学习。 2. 数字化经营与管理硕士（MDOM）、市场营销管理硕士（MMM）课程班： 为线上学习课程，可随报随学。							

联系人：王老师 010-68200127 宋老师：010-68200128

