



BREST
BUSINESS
SCHOOL

法 国 布 雷 斯 特 商 学 院

市场营销管理专业硕士

Master of Marketing Management

市场营销鬼才锻造营

招生简章

1

硕士学位国际认可

2

历史悠久欧洲名校

3

中国教育部监管网可查

4

精英联盟成员正规院校

5

法国领导人鼎力支持



Brest Business School,
l'Ecole Supérieure de Management
digitale et internationale,
qui ouvre les voies de la réussite !

独一无二的院校背书

法国总统埃马纽埃尔·马克龙先生接见布雷斯特商学院校长沈岱先生



法国总理爱德华·菲利普先生与布雷斯特商学院校长沈岱先生

布雷斯特商学院校长沈岱先生与伟东云教育集团董事长王端瑞先生在爱丽舍宫受法国总统埃马纽埃尔·马克龙先生和法国前总理让-皮埃尔·拉法兰先生的接见



法国前总理让-皮埃尔·拉法兰先生亲自推介法国布雷斯特商学院（BBS）



经济全球化及中法“一带一路”的战略合作背景下，法国布雷斯特商学院市场开设营销管理硕士，旨在培养适应全球竞争需要、熟悉企业管理和市场营销的前沿理论、把握时代特征和趋势、熟练掌握市场营销的方法、具有敏感的市场洞察能力和市场整体把控能力，成为市场营销领域具有丰富理论和实战经验的领军人才。



学校简介

作为欧洲高等精英大学，全法38所“精英大学校”之一的布雷斯特商学院，以其扎实的学术研究、开放的教学方式、强有力的国际化水准，在欧洲及其他国家一直享有极高的声誉，它是多个国际组织的成员，同时还是中国国家教育部官方机构“教育部涉外监管信息网”公布承认的法国大学，学校受法国高等教育部权威认可，颁发学位国际认可通用。

- ✓ 免联考，自主招生
- ✓ 学校网站可查学籍
- ✓ 获颁法国一致学位证书
- ✓ 无需长时间出国，拒绝高预算
- ✓ 法国校本部录取
- ✓ 全球校友资源平台
- ✓ 证书含金量高，国际通用
- ✓ 卓越师资，案例+课程，名师辅导

学校优势



法国精英学校联合会成员

(Conférence des grandes écoles)



法国国家企业管理教育基金会FNEGE成员

(Fondation Nationale pour l'Enseignement de la Gestion des Entreprises)



欧洲管理发展基金会EFMD成员

(European Foundation for Management Development)



拉丁美洲管理学校理事会CLADEA成员



欧洲国际教育协会EAIE成员



伊拉莫斯计划ERASMUS+成员



其他认证与组织成员

市场营销管理专业硕士项目优势

■ 严谨的课程体系

遵循国际商学院协会（AACSB）标准设置课程，归纳工商管理与市场营销精品课程，经典案例教学，注重商业模式与理论前沿教育的同时，继承法国商学院系统推崇的师徒制等实习体制，丰富、庞大的实习载体成为教学过程中的一大亮点。

■ 国际认可的学位

学校受法国高等教育部权威认可，学位国际认可通用，商学院得到中国国家教育部“教育涉外监管信息网”公布认可。

■ 中外联合培养

依托国内高等院校市场研究会名师、专家及企业家，双语（中英、中法）教学模式，国际课程现场交传。

■ 合作企业众多

入学享受DEMOS全球12个国家，30000多家合作企业的高品质就业机会。

■ 深度参访游学

国内及欧洲知名企业进行深度参访游学。



部分师资力量展示



■ Luc Pontet

布雷斯特商学院副院长，布雷斯特工商会（Chambre de Commerce et d'Industrie de Brest）信息技术及培训负责人。



■ Camille CHÉDOTAL

法国布雷斯特商学院市场营销专业讲师，拥有巴黎多芬大学的管理科学博士学位。她的研究重点是情绪感官在工作场所中的沟通影响以及消费者行为（当地产品的消费，食品消费，众筹）。



■ Gaël TRIVIDIC

担任法国多所学校（ENIB，SUPAERO，ESMISAB，ESC图卢兹，EDHEC等）战略运营组织专家，战略管理组织专业教授。



■ 景奉杰

华东理工大学商学院教授、博士生导师，营销科学研究所（Institute of Marketing Science）所长。



■ 杨洪涛

华侨大学教授，博士生导师，长期从事创业管理领域、市场营销领域的研究。霍英东全国青年教师奖获得者、国家精品在线开放课程主持人。



■ 张云起

中央财经大学商学院教授，博士生导师，兼任中国互联网商务金融研究院院长。



■ 王毅

中央财经大学商学院市场营销系教授，营销科学学报（JMS）编委，中国高等院校市场学研究会移动营销研究中心副主任，中国高等院校市场学研究会理事。



■ 王新刚

中南财经政法大学工商管理学院副教授，文澜青年学者，硕士研究生导师。



■ 熊伟

对外经贸大学国际商学院营销学系主任，全球研究中心副主任，管理学博士，澳大利亚悉尼大学和美国富布莱特基金密苏里大学高级访问学者，营销学副教授。

课程简介

【学习形式】

线上课程学习 + 线下实践案例教学

必修课

序号	课程名称	学分
1	市场营销学1.0	4
2	市场营销学2.0	4
3	品牌管理	4
4	企业战略管理	4
5	消费者行为学	4
6	网络营销	4
7	整合营销	4
8	商业模式	4

选修课 (任选8门)

1	创业与营销	3
2	服务营销	3
3	社交媒体营销	3
4	产品管理	3
5	渠道管理	3
6	大客户营销	3
7	国际市场营销	3
8	市场调查与决策	3
9	新零售管理	3
10	大数据精准营销	3

考察与实践

1	实践 (必修)	4
---	---------	---

毕业课

论文答辩

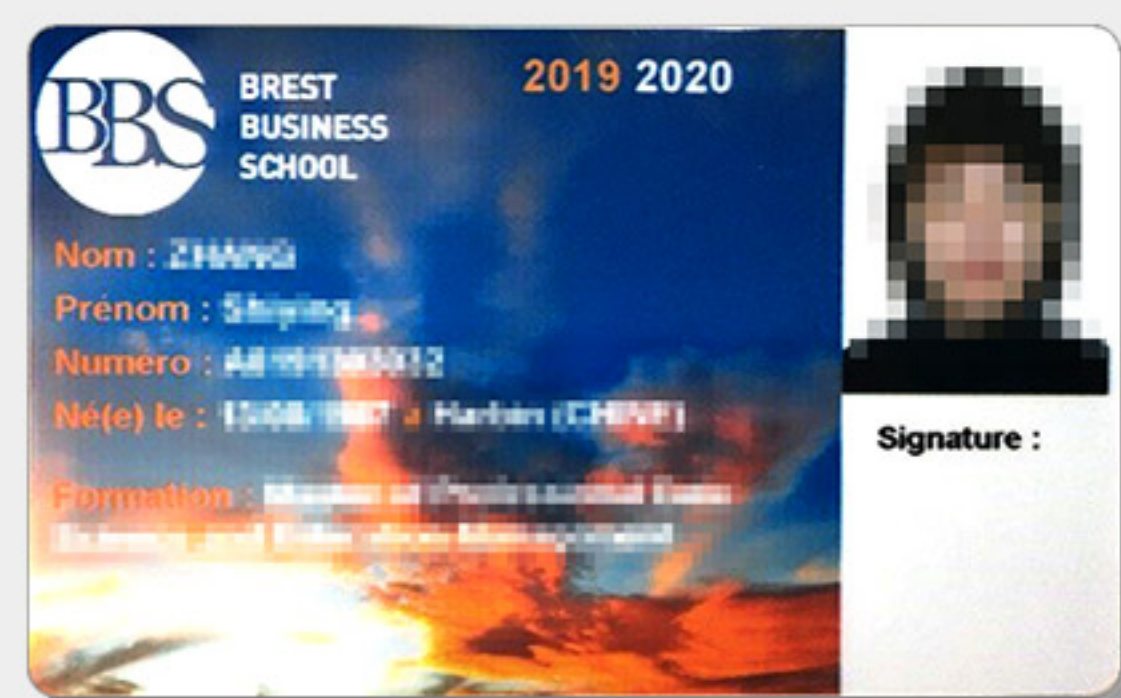
本专业学制2年，八门必修课程+八门选修课程，修满60学分后可进入论文答辩阶段。

学位证书

完成全部必修、选修课学习，论文撰写与答辩之后，即可申请布雷斯特商学院颁发的市场营销管理专业硕士学位。

学生证

学员被录取建立学生档案后，法国校本部统一制作学生证，持有该证的BBS学生享有法国学生同等权益。



入学流程



■ 申请条件

- 本科或同等学历
- 专科毕业、三年及以上工作经验

■ 申请资料

1. 申请表(中英文)一份
2. 个人简历(中英文)各一份
3. 最高学历证书原件或学信网认证报告及英文翻译件
4. 身份证原件、复印件及英文翻译件
5. 白底两寸照片电子版
6. 动机信（中英文）各一份
7. 中文推荐信1封

■ 学费

5.98万人民币（不包括出国游学所涉及的签证、住宿等费用）

历史掠影

企业参访



▶ 阿里巴巴



▶ 腾讯



▶ 和利时



▶ 长安雪铁龙

线下活动



▶ 王岳川授课



▶ 路长全授课



▶ 杨禹授课



▶ 熊伟授课

典礼合辑



欢 / 迎 / 加 / 入 / 我 / 们

W E L C O M E T O J O I N U S