

中国通信企业协会

通企函（2017）68号

关于邀请参加第30届莫斯科国际通信设备展览会（SVIAZ 2018）的函

各会员单位：

由俄罗斯联邦通信与大众传媒部、莫斯科国际展览中心、工业和信息化部国际经济技术交流中心、中国贸促会电子信息行业分会主办的第30届莫斯科国际通信设备展（SVIAZ 2018）将于2018年4月24日至27日在俄罗斯莫斯科红宝石展览中心（Expo Center）举办。

2017年莫斯科国际通信展览会吸引了来自俄罗斯、韩国、日本、中国、土耳其、荷兰、新加坡、德国以及白俄罗斯、乌克兰、阿塞拜疆、亚美尼亚等独联体国家293家企业参展，集中展示了通信领域最高精尖以及针对俄罗斯地区研发的产品和服务，展出面积20000多平方米。展会共有39621位商业领袖、企业领导者、专业买家以及学者组成的专业观众观展。超过80家俄罗斯本土媒体以及众多国际媒体争相报导了本次展览会以及通信论坛研讨会，俄罗斯国家电视台

对本次展会进行了相关系列报导，并直播了本次展会以及论坛的开幕式。2017年莫斯科国际通信展非常成功，在俄罗斯社会引起了轰动。

中国贸促会电子信息行业分会为主办单位指定大中华区独家代理。深圳、江苏、北京等地区企业参展可获得国家和地方政府50%-100%专项补贴不等。同时，展会设立采购商专区，提供相关出口贸易信用保证服务，将邀请专业媒体和采购商到会报道、采购。

我会现与中国贸促会电子信息行业分会诚邀各会员单位参加本届莫斯科国际通信设备展。报名详情见附件。

附件：《中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会关于邀请参加第30届莫斯科国际通信设备展（SVIAZ 2018）的函》



联系人：罗祥

联系电话：010-68209069、13811814965

电子信箱：luoxiang@cacee.org.cn

中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会 中国国际贸易促进会电子信息行业分会

关于邀请参加第 30 届莫斯科国际通信设备展 (SVIAZ 2018) 的函

- 一、展出时间及地点：2018 年 4 月 24 日至 27 日，4 天展期
- 二、展出地点：莫斯科红宝石展览中心 (Expo Center)
- 三、主办单位：俄罗斯联邦通信与大众传媒部、莫斯科国际展览中心
工业和信息化部国际经济技术交流中心、中国贸促会电子信息行业分会

四、市场情况

1. 俄罗斯经济止滑起稳。目前，石油价格上升和商业信心的恢复以及出口的扩展和进口替代措施的有效实施支撑了俄罗斯的经济复苏。经合组织 (OECD) 日前发布的 2 月份综合领先指数 (CLI) 显示，2017 年 2 月份俄综合领先指数达 101.3，环比上升 0.2 个百分点，同比上升 3.52%，说明俄主要经济指标有所改善，经济积极性持续增长。普京日前表示，2017 年 1 月俄 GDP 的增长率是 0.8%，工业生产增长 0.3%，制造业增长 2%。

FOCUS ECONOMICS 专家预测俄罗斯 2017 年经济增长 1.3%，2018 年增长 1.7%。国际评级机构穆迪日前预计，2017 年俄经济将增长 1%，2018 年俄经济增速将为 1.5%。根据此前彭博社对多位经济学家进行的问卷调查，经济学家普遍预计 2017 和 2018 年俄经济增速将分别为 1.1% 和 1.5%。

2. 中俄双方加强合作的意愿强烈，两国经贸合作迎来新机遇。中国外交部长王毅在 2017 年 5 月的一带一路会议中表示，俄罗斯是中国一带一路最重要的合作伙伴，在通信产业中俄双方作用互补，完全可以建立长期、稳定的战略合作。俄罗斯总统普京在一带一路峰会上表示，中国是俄罗斯真诚的朋友，欢迎中国企业赴俄投资贸易。

3. 俄罗斯的 IT 市场对于通信硬件的需求旺盛。权威资料表明随着俄罗斯经济的复苏，俄电子信息产品市场需求量从 2016 年的 85 亿美元上涨到 108 亿美元，而其本土只能提供 30 亿美元左右，其余部分均需进口解决。通信器材需求占首位，约 33 亿美元。中俄两国双边经贸关系稳步发展，收到西方国家制裁，俄罗斯对中国的贸易依赖性越来越强，已连续九年保持快速增长，连续八年创历史新高。目前俄罗斯为我第八大贸易伙伴，我为俄第三大贸易伙伴。在对俄出口中，光通讯和高科技产品增幅最大，作为“一带一路”战略重要的伙伴，俄罗斯市场有较大潜力与发展前景。

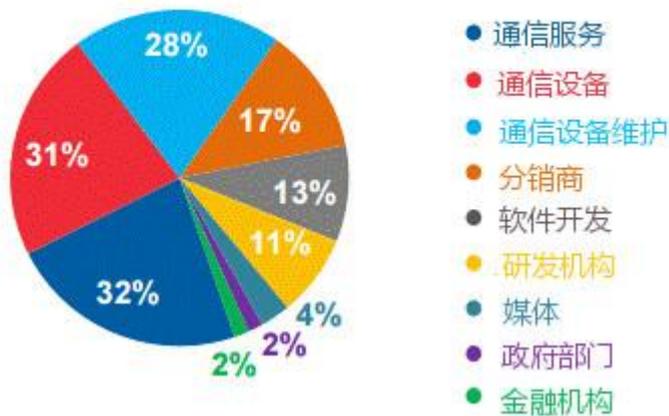
俄罗斯通信市场构成



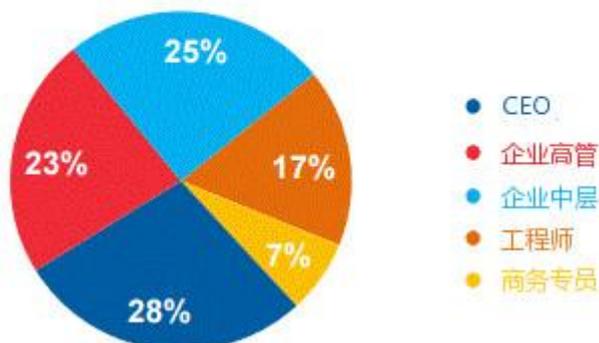
五、2017 年展会情况

莫斯科国际通信展是由俄罗斯国家杜马、俄罗斯联邦通信与大众传媒部、俄罗斯联邦工业和贸易部、俄罗斯联邦通信局共同主办和指导的。本届展览会吸引了来自俄罗斯、韩国、日本、中国、土耳其、荷兰、新加坡、德国以及白俄罗斯、乌克兰、阿塞拜疆、亚美尼亚等独联体国家 293 家企业参展，集中展示了通信领域最高精尖以及针对俄罗斯地区研发的产品和服务。HETCK, Radio Frequency Centre of the Central Federal Area、FSP 等都有规模较大的展台，德国 JANITZA、日本 NEC、国际通讯卫星组织 (INTELSAT)、中国北斗、天语、神州数码、江苏亨通光电、江苏俊知等均有参展。该展览会共有四个展馆进行展示交易分别为 Hall2-1、Hall2-2、Hall8-1、Hall8-2，展出面积 20000 多平方米。展会共有 39621 位商业领袖、企业领导者、专业买家以及学者组成的专业观众观展。

2017莫斯科通信展观众行业构成



2017莫斯科通信展观众职业分布



2017 年中国贸促会电子行业分会作为莫斯科通信展大中华地区的独家合作伙伴，共组织了 109 家中国优秀通信和电子企业赴俄参展（瑞斯康达、神州数码、亨通、俊知、亨鑫、中电科集团等），参展面积达 1476.5 平米，中国展团成为该展会最大的境外展团。

俄罗斯联邦国家杜马信息技术和通信委员会主席理欧安莱文出席了本次莫斯科国际通讯展的开幕式并在开幕式上致辞。他表示，莫斯科国际通信设备展览会是一个俄罗斯通讯行业的窗口，他很欣喜的通过本届展览会看到俄罗斯的整体通信技术在迈上新的台阶，也热烈欢迎国际友商共同参与到俄罗斯的基础建设中来。中国工信部国际经济技术合作中心（电子贸促会）副主任姜冠雄、联邦通信局局长杜克文尼斯基、俄罗斯联邦联邦国家杜马科教委委员科诺诺夫瓦尔帝出席了开幕式。俄罗斯联邦展览中心股份有限公司总裁谢尔盖先生（副部级）宣布本届展会开幕并宣布主题：新一代革命性的通讯技术。在开幕式上，主办单位向所有的来宾隆重介绍了我会姜冠雄副会长，并感谢我会对该展的支持。



图片一：开幕式

展会同期，俄罗斯联邦通信传媒部联合莫斯科红宝石展览馆以及 NP REAC 举办了第三届大型通信论坛研讨会活动。期间就 2018 年俄罗斯世界杯中大型体育馆中的通信解决方案、通信市场趋于统一的定义、低温下通信线缆的长时间使用解决方案、通信企业中生产工艺的升级方案、下一代通信 OGM 等议题举办了 30 余场会议与论坛，共同探讨俄罗斯通信领域未来的发展方向。俄罗斯联邦通信与大众传媒部副部长维奥林、国家杜马信息技术委员会副主席博可娃、国家建设委员会副主席谢尔盖、NP REAC 主席普拉可塔恩克等重量级嘉宾参与了本次活动。

超过 80 家俄罗斯本土媒体以及众多国际媒体争相报导了本次展览会以及通信论坛研讨会，俄罗斯国家电视台对本次展会进行了相关系列报导，并直播了本次展会以及论坛的开幕式。2017 年莫斯科国际通信展非常成功，在俄罗斯社会引起了轰动。



六、我会组团的优势

- 1、电子贸促会为主办单位指定大中华区独家代理。
- 2、我会已将该项目纳入部分地区国家专项补贴，协助企业申请地方专项展位费补贴。如深圳、江苏、北京等，比例为 50%-100%不等，最终补贴额度以政府批复为准。
- 3、设立采购商专区，提供相关出口贸易信用保证服务，将邀请专业媒体和采购商到会报道、采购。

七、展出产品范围

- 1、商务应用：文件管理方案、存储方案；系统软件、系统管理、网络管理、数据库、中间件、开发工具、操作系统、行政系统、IT 服务、商业智能、知识管理、内容管理；企业应用包括 ERP、CRM、SCM、生产执行系统、自动数据采集；信息安全；ICT 外包、电子商务、信息安全。
- 2、通信设备及网络服务：固定电话、电信与互联网服务；移动通信、固定电话、电信与互联网服务；广播及卫星；网络元件，光通讯产品。
- 3、数字设备及系统：数码影像、办公自动化；计算机（个人电脑、笔记本、PDA）；计算机配件；存储、计算机周边、数码电子；显示技术；主板及配件；声卡、显卡等。
- 4、消费类电子及配件产品、可穿戴设备、3D 打印、物联网、高科技创新展区、移动支付和卫星导航电子产品专区。

八、展馆分布及参展内容

- 2-1 馆：空间通讯技术、网络服务、移动运营商、移动设备、通讯设备、数据中心
- 2-2 馆：运营商和移动通讯产品及解决方案、企业信息安全、电子支付、云技术
- 2-3 馆：消费电子类产品、可穿戴产品
- 8-1 馆：卫星导航技术专馆
- 8-2 馆：光通讯、通讯元器件

九、费用构成（如有价格调整，我们及时通知企业）

参 展 费 用	标准展位费	46000 元/9 平米	标准展位含： 1) 9 平方米标准展位，含参展公司英俄文楣板、三面围板（形象设计部分共有 4.5 米高）、地毯、3 盏射灯、咨询桌 1 张、椅子 3 把、层板 4 块或其他相应的配置、1 个插座、1 个垃圾桶； 2) 摊位公共装修费及电费； 3) 展览会收取的清洁费、保险费、保安费、VAT 税等。 4) 会刊费、进馆证、参观券等有关费用。
	光地	4100 元/每平米（不含标准配置、电）	
	报 名 费(取消参展此费用不退)	2,000 元/单位	
	开面费	摊位费 5%	
	参展人员费	展期：20800 元/人 全程：24000 元/人 以上费用不含签证费收费 将以最后收费通知为准。	展期（4 月 22 日-28 日晚回国）：含往返国际机票、6 天 5 星酒店、每天往返接送，部分考察交通、每天 3 餐（中餐）及我会宴请特色餐（10 菜一汤）、水、小费等费用 全程（4 月 22 日-4 月 31 日）：含往返国际机票、9 天 4 星酒店、每天往返接送，展后部分城市考察交通、每天 3 餐（中餐）及我会宴请特色餐（10 菜一汤）、水、小费等费用。 * 参展单位可自由选择参加形式，随团人员将得到食宿行等的全程服务。
	注册登记费	4800 元/每家	
	展品运费	待定	按指定运输公司运输指南办理
签证及商务邀请函费	商务签证及邀请函费： 1500 元/人 旅游签证及邀请函费： 1300 元/人	我会可代办旅游及商务签证，费用另计。	
费用计算方式	1、展位费费用计算方式：展位费+开面费+报名费+注册费 2、随团人员费计算方式：随团费用（展期或全程）+签证邀请函费		

十、参展申请：凡欲参展的单位，将认真填写《参展申请表》，加盖公章后传真我会。我们将按照报名和交费先后优先分配展位。

十一、联系办法：中国贸促会电子信息行业分会（莫斯科展览中心指定的大中华地区独家代理）

朱亚雄 电话：010-68200632 邮箱：zhuyaxiong@ccpitecc.com

梅 敏 电话：010-68207154 邮箱：meimin123@263.net

地 址：北京市万寿路 27 号院工信部 8 号楼 9 层（100846）

网 址：www.ccpitecc.com



附件一

参 展 申 请 表 (合 同 书)

展览会名称	第 30 届莫斯科国际通信展览会 (SVIAZ 2018)	
	展出时间：2018 年 4 月 24 日-27 日 展期 4 天 撤展时间：4 月 27 日 16：00	
申请面积	标准摊位_____个摊位 (3 米 x 3 米= 9 平方米) 摊位号： 光地：_____平米 开面选择：_____面开 注：1、展位费费用计算方式：展位费+开面费+报名费+注册费 2、随团人员费计算方式：随团费用 (展期或全程)+签证邀请函费	
参展人数	需参展人数：_____人，其中业务人员：_____人	
单位名称	中文	
	英文	
单位地址	中文	
	英文	
参展展品	中文	
	英文	
主 办 单 位		参 展 单 位
中国贸促会电子信息行业分会 地址：北京万寿路 27 号 8 号楼 9 层 邮编：100846 联系人：朱亚雄、梅敏 E-mail：zhuyaxiong@ccpitecc.com 电话：010-68200632/7154		联系人： E-mail: 网址： 电话： 传真：
帐户名称： 中国国际贸易促进委员会电子信息行业分会 开户银行： 北京银行万寿路支行 帐 号：0109 0328 1001 2011 2001 234 (主办单位确认章)		参展单位领导意见: (签字) (参展单位盖章) <div style="text-align: right;">年 月 日</div>

说明:1、本申请表 (合同书) 一式二份, 经双方盖章确认后即开始具有法律效力。

2、本申请表一经确认, 请及时付报名费及摊位费, 以保证摊位的落实。

附件二：

贸易对接征求意见表

为了更好的服务企业开拓俄罗斯市场，参加俄罗斯通讯展有良好的贸易效果，中国贸促会电子信息行业分会与展会主办方拟定协助我方参展企业邀请俄罗斯专业买家对接的工作，根据企业需求邀请专业买家前来展会与中国公司洽谈。特请各企业务必详细填好以下表格，以便后续开展对接工作。

请用英文填写。

Company name 公司全称	
Foundation date 成立时间	
Connect person 联系人	
E-mail 电子邮箱	
Mobile 联系方式	
Web-site 企业官网	
Product category 产品类别	
The main products 主要产品	
The main clients 主要客户（公司名）	
The annual production (USD) 年产额（美金）	
If the company has business in Russia 在俄罗斯是否有业务	
The annual production in Russia (USD) 在俄罗斯年产额	
Kind of activity : manufacturer\ wholesale trade 业务类别：制造商/批发商（选择项）	
Market segment: the premium-class goods\ high price segment\ the average price segment\ consumer goods 市场类别：高级商品\高价格产品\大众价格产品\消费品(选择项)	
Target visitor: wholesaler \ importer\ retail\ retail networks 想对接的观众：批发商\进口商\零售商\零售网络（选择项）	
Minimal order quantity 最小订货量	
Company description 企业简介	